



Андрей Колесников

- **Эксперт**, InteriseGroup
- В Альфа-Банке как CPO увеличил количество активных клиентов мобильного приложения в 2,5 раза за 1 год. Запустил с нуля новое мобильное приложение Sense задавшее впоследствии стандарт в индустрии мобильных банков.
- В СИБУРе перезапустил eCommerce приложение для клиентов и увеличил проникновение в клиентскую базу с 4% до 65%
- В Азбуке Вкуса запустил B2B доставку продуктов и выстроил стратегию развития системы лояльности
- В СИБУРе запускал внутренний стартап по финансированию цепочек поставок совместно с банками и страховыми компаниями

Проектный опыт

Андрей Колесников — **CPO / Продуктовый эксперт по цифровой трансформации и управлению продуктами с более чем 14-летним опытом** в управлении продуктами в финтехе, страховании, промышленности, телекоме, e-com и других сферах.

Участвовал в **создании и реализации стратегий развития розничного бизнеса** с упором на сегментные продажи и разработку новых продуктовых наименований в компаниях Альфа-Банк, HamkorBank (Узбекистан), Unibank (Азербайджан), Freedom Holding, Мосбиржа, Синара Банк, ПримСоцБанк, Банк Левобережный, Ингосстрах, Азбука Вкуса, Ингосстрах Инвестиции, ПримСоцБанк.

Запустил более 100 продуктов в различных банках, страховых компаниях, логистических компаниях с **общим эффектом более 50 млн долларов США. Обучил более 500 Product owners и более 50 CPO.** Провел более 30 стратегических сессий для компаний в РФ и СНГ с приземлением на конкретные портфели инициатив. Активно работал с HR-функциями по развитию продуктовых и ИТ-компетенций в крупных компаниях. Запустил **школу цифровых ролей в ПСБ** (тестировщики, аналитики, разработчики, ИИ, Data Science), через которую прошло более 800 студентов с конверсией в оффер на 80%.

Образование

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана — факультет информатики и управления

**INTERISE
GROUP**