



## Елена Филянова

- Международный эксперт в области корпоративной культуры, стратегического HR и бренда работодателя
- Global People and Culture Business Partner, Ingka Centres
- HRD, Ingka Centres Russia

### Проектный опыт

Елена — **международный HR-стратег с более чем 20-летним опытом** работы в глобальных компаниях, таких как **IKEA, Ingka Centres, STADA, Sun Interbrew и Daewoo Motor**. Специализируется на **трансформации корпоративной культуры**, развитии лидерства, внедрении **цифровых HR-решений** и построении **сильного бренда работодателя**. Работала в России, Европе и Центральной Азии.

В настоящее время Елена возглавляет направление **корпоративной культуры, EVP и внутренних коммуникаций** в финтех-группе Octobank (Узбекистан). Под её руководством формируется единая **архитектура культуры и ценностей**, интегрированная во все HR-практики; запускаются **программы вовлечённости и развития лидерства**, выстраивается **экосистема внутренних коммуникаций**, а также усиливается бренд работодателя как фактор конкурентоспособности и роста.

Ранее, в роли **Global People and Culture Business Partner в Ingka Centres (группа IKEA)**, Елена выстраивала клиентоцентричную **HR-экосистему**, ориентированную на опыт сотрудников как стратегический ресурс. Она курировала **HR-стратегии в 8 странах**, внедряла программы лидерского развития, создавая **кадровый резерв** из внутренних талантов, и формировала **гибкие системы компенсаций** и бенефитов. Её подход к управлению талантами, co-worker experience и вовлечённости стал основой для устойчивого роста локальных команд и **повышения ценности для клиента**.

Елена регулярно выступает на международных форумах и является спикером магистратур ВШЭ и РАНХиГС.

### Образование

- **Marketing Communication**, INHOLLAND University (Нидерланды)
- **Динамический бизнес-менеджмент**, De Baak VNO-NCW (Нидерланды)
- **Российский Университет Управления**, Менеджмент (Россия)
- **Лингвистика и филология**, НГЛУ им. Добролюбова (Россия)

Елена свободно владеет английским языком.